



GHALL-UŻU TAL-UFFIĊĊJU BISS:	
Data tal-Applikazzjoni: ____ / ____ / 2026	Numru ta' Referenza tal-Applikazzjoni: SSS ____ /26 / ____

SKEMA TA' APPOĠĠ GHALL-ISCREEN

IT-TIELET FERĠHA: FILMS QOSRA

FORMOLA TAL-APPLIKAZZJONI

Isem L-Applikant _____

Titlu tal-Applikazzjoni _____

Data ta' sottomissjoni tal-Applikazzjoni _____

Ammont Totali mitlub

(L-Ammont massimu li jista' jintalab minn dan il-Fond huwa ta' Ewro 35,000. L-Applikanti jistgħu jitolbu sa 100% mill-ispejjeż tal-proġett)

Numru ta' Referenza _____

Titlu tal-Proġett _____



1. DETTALJI ĠENERALI

1.1 Tip ta' proġett

Immarka fejn applikabbli

Finzjoni

Animazzjoni

Dokumentarju

1.2 Il-proposta trid tissodisfa għall-inqas TNEJN minn dawn li ġejjin:

Immarka fejn applikabbli.

Il-produttur jew produtturi huma ċittadini Maltin jew għandhom status ta' residenza permanenti f'Malta

Il-kittieb jew kittieba huma ċittadini Maltin jew għandhom status ta' residenza permanenti f'Malta

Id-direttur jew diretturi huma ċittadini Maltin jew għandhom status ta' residenza permanenti f'Malta

1.3 Eżami Kulturali

Niżżel il-formola li trid timentela billi tikklikkja [hawn](#)

Imliha

+ tella' l-Eżami Kulturali.

1.4 Qed jiġi kkonfermat li l-entità awdjoviżiva indipendenti hija Intrapriża Żgħira-Medja

1.5 Deskrizzjoni fil-Qosor tal-Proġett

Agħti deskrizzjoni fil-qosor tal-proġett f'mhux aktar minn 150 kelma. F'kaz li l-proposta tiġi ffinanzjata, din id-deskrizzjoni tittella' fuq il-websajt tal-Kunsill Malti għall-Arti.

1.6 Qatt ibbenefikajt minn fondi pubbliċi fil-passat?

Iva

Le

1.7 F'każ li iva, jekk jogħġbok speċifika l-isem/l-ismijiet u d-dati tal-fondi pubbliċi li ngħataw matul l-aħħar tliet snin.

Empty response box for question 1.7.

1.8 Dokumentazzjoni Supplimentari

+ Żid id-dokumenti

2. Skeda ta' Żmien

2.1 Ipprovdi dettalji relatati mal-istadji ewlenin u mal-iskedi ta' żmien tal-proġett.

Data tal-Bidu ___/___/___

(Skeda ta' żmien eliġibbli:

Finzjoni u Animazzjoni:

26/06/2026 – 26/06/2029

Dokumentarju:

26/06/2026 – 26/06/2031)

Data tal-Gheluq ___/___/___

Pass 1: _____

Minn: ___/___/___ sa ___/___/___

Deskrizzjoni:

Pass 2: _____

Minn: ___/___/___ sa ___/___/___

Deskrizzjoni:

(Żid il-passi kif meħtieġ)

Dokumentazzjoni Supplimentari:
+ Żid-id-dokumenti

4. Kriterji

L-Ewwel Kriterju: Il-Kunċett (45 marka)

Dan il-kriterju jikkunsidra l-kwalità, il-qawwa u l-originalità tal-kunċett u l-iskript/it-trattament kif ukoll il-potenzjal li jintlaħqu udjenzi kemm nazzjonali kif ukoll internazzjonali. Il-punti li ġejjin se jiġu assessjati:

- Kemm il-kunċett u l-iskript/it-trattament juru originalità (fit-tema, il-perspettiva u l-approċċ viżiv) (L-applikanti għandhom iqisu wkoll kif il-proposta tallinja mal-principji fi f'dan id-Dritt għall-Kultura – Pakkett ta' Rizorsi u l-Karta għall-Istatus tal-Artist bħal fit-Taqsima 1 tal-Linji Gwida u Regolamenti); (10 marki)
- Il-viżjoni u l-istil; (15-il marka)
- Is-saħħa tal-proposta bil-potenzjal li tilhaq udjenzi kemm nazzjonali kif ukoll internazzjonali. (10 marki)
- Il-panijiet lil hinn mill-implimentazzjoni ta' din il-proposta. (5 marki)

It-Tieni Kriterju: Il-Ġestjoni tal-Proġett (15-il marka)

Dan il-kriterju jikkunsidra l-livell ta' impenn u ttejjija qabel it-tressiq tal-proposta kif ukoll il-pan propost biex iwassal u jikseb l-oġettivi fil-mira. Il-punti li ġejjin se jiġu assessjati:

- L-esperjenza relevanti tat-tim kreattiv (fosthom dik fuq livell internazzjonali); (5 marki)
- Il-kapaċità tal-produzzjoni u r-rieda biex jiġi prodott ix-xogħol propost b'suċċess; (5 marki)
- Ir-reputazzjoni finanzjarja u legali tat-tim kreattiv. (5 marki)

It-Tielet Kriterju: L-Involviment tal-Udjenza u l-Potenzjal ta' Ċirkolazzjoni (25 marka)

Dan il-kriterju jikkunsidra l-involviment u l-iżvilupp ta' udjenzi stabbiliti u godda. L-involviment jirreferi għall-irwol, in-natura tal-involviment u l-esperjenza offruta lill-udjenza. Il-potenzjal ta' ċirkolazzjoni jirreferi għall-potenzjal ta' parteċipazzjoni f'festivals (u rikonoxximent) u distribuzzjoni internazzjonali, kif ukoll il-potenzjal biex jiġi stimulat interess minn koproduzzjoni, festivals, swieq, aġenti tal-bejgħ, distributuri u/jew xandara/pjattaformi. Il-punti li ġejjin se jiġu assessjati:

- Iddefinixxi l-udjenzi fil-mira u spjega kif se jintlaħqu dawn l-udjenzi. Aġti deskrizzjoni ġenerali tal-pan ta' marketing, relazzjonijiet pubbliċi u komunikazzjoni meqjusin relevanti għall-programm(i) propost(i) ta' attivitajiet. Spjega r-raġunijiet wara l-metodi magħżula. (10 marki)
- Il-potenzjal ta' skrinjar, parteċipazzjoni f'festivals u s-suq il-livell ta' distribuzzjoni f'territorji differenti; ittra/i ta' intenzjoni minn distributuri u membri fl-industrija. (10 marki)
- Ittra/i ta' intenzjoni jew kuntratti iffirmati għal koproduzzjoni, jekk disponibbli. (5 marki)

Ir-Raba' Kriterju: Il-Baġit u l-Pjan Finanzjarju (15-il marka)

Dan il-kriterju jikkunsidra l-kwalità u l-vijabbiltà (skont l-istandards tal-industrija) tal-baġit u l-pan finanzjarju (fejn applikabbli). Il-punti li ġejjin se jiġu assessjati:

- Ipprovi tqassim ċar tal-baġit li jinkludi l-ispejjeż relatati direttament mal-produzzjoni proposta. (8 marki)

- Ipprovi pjan finanzjarju (il-kwalità u l-vijabbiltà generali tal-istrategija finanzjarja; il-livell ta' finanzjament ikkonfermat – evidenzjat bi ftehimiet iffirmati u/jew ittri ta' intenzjoni). (7 marki)

Dokumentazzjoni Mandatorja:

- Katina shiħa ta' titlu;
- Dikjarazzjoni tal-unur li fiha l-applikant jikkonferma li l-informazzjoni pprovduta hija vera u preċiża;
- Kopja taċ-ċertifikat Malti tar-reġistrazzjoni tal-VAT;
- Ċertifikat ta' reputazzjoni tajba tar-reġistrazzjoni l-aktar riċenti – Dan id-dokument jiġġedded kull sena mill-Malta Business Registry u huwa prova ta' konformità;
- Kopja tal-karta tal-identità Maltija, permess ta' residenza Maltija, ċertifikat taċ-ċittadinanza Maltija jew passaport Malti tal-maġġoranza tal-partecipazzjoni azzjonarja jew id-direttur;
- Bijonoti tal-kontributori ewlenin tal-proġett;
- Dikjarazzjoni li l-applikant ma jaqax taħt id-definizzjoni ta' impriża f'diffikultà, hekk kif definit f'dawn il-linji gwida;
- Pakkett ta' proġett kreattiv:
 - i. Logline
 - ii. Sinopsi
 - iii. Skript (abbozz avanzat) / trattament fil-każ ta' dokumentarju kreattiv
 - iv. Stqarrija ta' intenzjoni tal-kittieba (massimu ta' paġna)
 - v. Noti tad-direttur (massimu ta' paġna)
 - vi. Deskrizzjoni fil-qosor tal-udjenza fil-mira u l-istrategija maħsuba fl-aħħar tal-proċess (strategija ta' festivals u marketing, eċċ.) (massimu ta' paġna)
 - vii. Teaser, trailer, sekwenza ta' materjal riċerkattiv (massimu ta' 7 minuti) jew għall-inqas ritratti li juru lill-karattri ewlenin (jekk applikabbli), l-approċċ viżiv, l-istil u t-ton intenzjonati f'każ ta' proġetti ta' dokumentarju kreattiv
 - viii. Pakkett ta' Animazzjoni (li jinkludi tpingijiet li jistgħu juru l-approċċ viżiv, l-istil u t-ton intenzjonati; id-disinn tal-karattri (fosthom karattri f'poża jew azzjoni) u, jekk disponibbli, Animation Bible fil-każ ta' proġett ta' animazzjoni;
 - ix. Series Bible (Dokument ta' 10-15-il-paġna ddisinjat għall-proġett, inkluż logline, sinopsi, ħarsa generali tal-proġett (baġit/format/generu), informazzjoni dwar dinja/ton/setting, deskrizzjoni tal-karattru u tal-episodju, kwalunkwe informazzjoni pertinenti tat-tim) fil-każ ta' serje;
- Baġit (sommarju fuq quddiem u ieħor dettaljat);
- Pjan finanzjarju (jekk il-baġit jeċċedi l-finanzjament massimu ta' €35,000);
- Skeda tal-iffilmjar (pjan ta' ħidma fil-każ ta' dokumentarji/animazzjoni);
- Applikazzjonijiet bi ftehim ta' kożvilupp diġà ffirmati jġu kkunsidrati biss jekk l-applikant jista' jipprovi l-ftehim ta' kożvilupp jew memo ta' ftehim debitament iffirmati. Il-ftehim jew il-memo ta' ftehim għandhom jinkludu klawżoli standard tal-industrija, fost l-oħrajn klawżoli li jirregolaw it-taqsim ta' drittijiet u l-input kreattiv ta' kull produttur;

- Fajl awdjo jew awdjoviziv li ma jaqbiżx il-5 minuti li fih l-applikant jipprovdi deskrizzjoni qasira, raġuni u/jew motivazzjoni għas-sottomissjoni tal-proposta.

Dokumentazzjoni supplimentari (jekk disponibbli):

- Kopja ta' dokument maħruġ mill-Uffiċċju tal-Kummissarju għad-Dħul li juri l-applikant huwa kontribwent f'Malta;
 - Ittra/i ta' intenzjoni, memo ta' ftehim jew ftehimiet minn sħab finanzjarji u xerrejja;
 - Ftehim(iet) ta' kożvilupp u/jew koproduzzjoni, memo ta' ftehim jew ittra/i ta' intenzjoni;
 - Xogħlijiet preċedenti;
 - Stqarrija tal-produttur; deskrizzjoni fil-qosor tal-karattri; storyboard; mood board.
- + Żid id-dokumenti

N.B. Dokumenti li jeħtieġu numru minimu jew massimu ta' paġni għandhom jinkitbu bil-Font – Times New Roman u bil-Font Size – 12.

Fajls ta' 5MB jew inqas jistgħu jinthemżu direttament fil-formola tal-applikazzjoni, fajls akbar jistgħu jiġu pprovduti permezz ta' ħolqa li ma tiskadix jew li teħtieġ verifikazzjoni tal-identità.

5. Baġit

5.1 Żid iċ-Ċertifikat Malti tar-Registrazzjoni tal-VAT
Tella' d-dokument

5.2 Jekk jogħġbok aghżel il-kodiċi NACE applikabbli

- J59.11
- J59.12
- J59.13
- S90.11
- S90.12

Żid dokument li juri l-kategorija tal-kodiċi NACE tal-applikant

Għal mistoqsijiet dwar il-Kodiċi NACE tiegħek żur: <http://nso.gov.mt/nsos-business-register/>

5.3 Immarka fejn applikabbli

- Registrat taħt Artiklu 10*
- Registrat taħt Artiklu 11 (Eżentat)

*Applikanti registrati taħt Artiklu 10 li jirkupaw il-VAT għandhom jeskludu L-VAT rekuperabbli minn dan il-baġit

- Hawn niddikjara li skont l-għarfien tiegħi, qed isiru dikjarazzjonijiet korretti lill-Kunsill Malti għall-Arti, u li qed jiġi ddikkjarat l-istat korrett tal-VAT. F'każ ta' dikjarazzjoni falza, nerfa' r-responsabbiltà sħiħa għal kull konsegwenza applikabbli.

5.4 Spejjeż Tariffi artistici
 Kontingenza (10% tal-ispiza totali tal-baġit)
 Żid spejjeż oħra

 Dħul Ammont totali mitlub mill-fond
 Żid Sorsi oħra ta' dħul

- Niddikjara li se nirrispetta l-kundizzjonijiet imniżzla fil-linji gwida u regolamenti.

TEMPORALE