



GHALL-UŻU TAL-UFFIĊĠJU BISS:	
Data tal-Applikazzjoni: ____ / ____ / 2026	Numru ta' Referenza tal-Applikazzjoni: SSS ____ /26 / ____

SKEMA TA' APPOĠĠ GHALL-ISCREEN

IT-TIENI FERĠHA: ŻVILUPP

FORMOLA TAL-APPLIKAZZJONI

Isem L-Applikant _____

Titlu tal-Applikazzjoni _____

Data ta' sottomissjoni tal-Applikazzjoni _____

Ammont Totali mitlub

(L-Ammont massimu li jista' jintalab minn dan il-Fond huwa ta' Ewro 50,000. L-Applikanti jistgħu jitolbu sa 100% mill-ispejjeż tal-proġett)

Numru ta' Referenza _____

Titlu tal-Proġett _____

1. DETTALJI ĠENERALI

1.1 Tip ta' proġett

Immarka fejn applikabbli

- Finzjoni
- Animazzjoni
- Dokumentarju

Immarka fejn applikabbli

- Film twil intenzjonat għal teatri, festivals, televiżjoni, VOD
- Serje televiżiv (Episodju Pilota; Episodji Sussegwenti individwali jew bħala staġun sħiħ; Mini-Series sħiħa – din tapplika għal series godda kif ukoll għal staġuni godda ta' series eżistenti).

1.2 Il-proposta trid tissodisfa għall-inqas TNEJN minn dawn li ġejjin:

Immarka fejn applikabbli.

- Il-produttur jew produtturi huma ċittadini Maltin jew għandhom status ta' residenza permanenti f'Malta
- Il-kittieb jew kittieba huma ċittadini Maltin jew għandhom status ta' residenza permanenti f'Malta
- Id-direttur jew diretturi huma ċittadini Maltin jew għandhom status ta' residenza permanenti f'Malta

1.3 Eżami Kulturali

Niżżel il-formola li trid timtela billi tikklkja [hawn](#)

Imliha

+ tella' l-Eżami Kulturali.

1.4 Qed jiġi kkonfermat li l-entità awdjoviziva indipendenti hija Intrapriża Żgħira-Medja

1.5 Deskrizzjoni fil-Qosor tal-Proġett

Agħti deskrizzjoni fil-qosor tal-proġett f'mhux aktar minn 150 kelma. Dan jista' jkun il-*logline*. F'każ li l-proposta tiġi ffinanzjata, din id-deskrizzjoni tittella' fuq il-websajt tal-Kunsill Malti għall-Arti.

1.6 Qatt ibbenefikajt minn fondi pubbliċi fil-passat?

Iva

Le

1.7 F'każ li iva, jekk jogħġbok speċifika l-isem/l-ismijiet u d-dati tal-fondi pubbliċi li ngħataw matul l-aħħar tliet snin.

Placeholder for the answer to question 1.7, containing a large diagonal watermark reading "TEMPORARY".

1.8 Dokumentazzjoni Supplimentari

+ Żid id-dokumenti

2. Skeda ta' Żmien

2.1 Ipprovdi dettalji relatati mal-istadji ewlenin u mal-iskedi ta' żmien tal-proġett.

Data tal-Bidu ___/___/___ (Skeda ta' żmien eliġibbli:
Finzjoni u Animazzjoni: 26/06/2026 – 26/06/2029
Data tal-Għeluq ___/___/___ Dokumentarju: 26/06/2026 – 26/06/2031)

Pass 1: _____ Minn: ___/___/___ sa ___/___/___ Deskrizzjoni:
Pass 2: _____ Minn: ___/___/___ sa ___/___/___ Deskrizzjoni:
(Żid il-passi kif meħtieġ)

Dokumentazzjoni Supplimentari: + Żid-id-dokumenti
--

3. Profili

CV Daħhal is-CV tal-applikant

Profil 1 Isem _____
 Rwol _____
 Bijografija _____
 CV Daħhal is-CV tal-Profil 1

Žid il-Profili kif meħtieg

Mentor Il-proġett se jkollu bżonn Mentor? Iva Le
 Jekk iva, ġentilment speċifika l-qasam li fih għandek bżonn il-mentoring.

Konsulent Il-proġett se jkollu bżonn Konsulent? Iva Le
 Jekk, iva ġentilment tella' dikjarazzjoni ffirmata li fiha l-konsulent jieħu r-responsabbiltà tar-riżultati tal-oqsmha kkonsultati.

- Qed jiġi ddikjarat li għall-inqas direttorat wiehed jew il-magħġoranza tal-partecipazzjoni azzjonarja jkunu miżmuma minn ċittadini Maltin jew persuni li għandhom status ta' residenza permanenti f'Malta.
- Qed jiġi ddikjarat li l-entità awdjo—viżiva li qed tressaq l-applikazzjoni għandha katina tat-titlu sħiħa.
- Qed jiġi ddikjarat li l-applikant ma jikkwalifikax taħt id-definizzjoni ta' impriza f'diffikultà.

B'dan niddikjara li sa fejn naf jien, jiena, l-azzjonisti jew persuni li għandhom setgħat ta' rappreżentanza jew ta' teħid ta' deċiżjonijiet fl-entità awdjoviziva applikanti:

- ma nstabux ħatja permezz ta' sentenza finali ta' wiehed minn dawn ir-reati li ġejjin: partecipazzjoni f'organizzazzjoni kriminali, korruzzjoni, frodi, ħasil ta' flus, tħaddim ta' tfa, traffikar tal-bnedmin;
- ma jinsabux f'sitwazzjoni ta' falliment, likwidazzjoni, terminazzjoni tal-attivitajiet, insolvenza jew arrangament mal-kredituri jew kwalunkwe sitwazzjoni simili li tirriżulta minn proċedura tal-istess tip, jew soġġetti għal proċedura tal-istess tip; jew
- ma nstabux ħatja b'sentenza finali ta' mgħiba professjonali ħażina serja jew kwalunkwe reat ieħor relatat mal-integrità professjonali.

4. Kriterji

L-Ewwel Kriterju: Il-Kuncett (45 marka)

Dan il-kriterju jikkunsidra l-kwalità, il-qawwa u l-originalità tal-kuncett u l-iskript/it-trattament kif ukoll il-potenzjal li jintlaħqu udjenzi kemm nazzjonali kif ukoll internazzjonali. Il-punti li ġejjin se jiġu assessjati:

- Kemm il-kuncett u l-iskript/it-trattament juru originalità (fit-teġma, il-perspettiva u l-approċċ viżiv) (L-applikanti għandhom iqisu wkoll kif il-proposta tallinja mal-prinċipji fi hdan id-Dritt għall-Kultura – Pakkett ta' Rizorsi u l-Karta għall-Istatus tal-Artist bħal fit-Taqsima 1 tal-Linji Gwida u Regolamenti); (15-il marka)
- Il-viżjoni u l-istil; (15-il marka)
- Is-saħħa tal-proposta bil-potenzjal li tilhaq udjenzi kemm nazzjonali kif ukoll internazzjonali. (10 marki)
- Il-pjanijiet lil hinn mill-implimentazzjoni ta' din il-proposta. (5 marki)

It-Tieni Kriterju: Il-Ġestjoni tal-Proġett (20 marka)

Dan il-kriterju jikkunsidra l-livell ta' impenn u ttejjija qabel it-tressiq tal-proposta kif ukoll il-pjan propost biex iwassal u jikseb l-oġġettivi fil-mira. Il-punti li ġejjin se jiġu assessjati:

- L-esperjenza relevanti tat-tim kreattiv (fosthom dik fuq livell internazzjonali); (5 marki)
- Il-kapaċità tal-produzzjoni u r-rieda biex jiġi prodott ix-xogħol propost b'suċċess; (10 marki)
- Ir-reputazzjoni finanzjarja u legali tat-tim kreattiv. (5 marki)

It-Tielet Kriterju: L-Involviment tal-Udjenza u l-Potenzjal ta' Ċirkolazzjoni (20 marka)

Dan il-kriterju jikkunsidra l-involviment u l-iżvilupp ta' udjenzi stabbiliti u ġodda. L-involviment jirreferi għall-irwol, in-natura tal-involviment u l-esperjenza offruta lill-udjenza. Il-potenzjal ta' ċirkolazzjoni jirreferi għall-potenzjal ta' parteċipazzjoni f'festivals (u rikonoxximent) u distribuzzjoni internazzjonali, kif ukoll il-potenzjal biex jiġi stimulat interess minn koprodukturi, festivals, swieq, aġenti tal-bejgħ, distributuri u/jew xandara/pjattaformi. Il-punti li ġejjin se jiġu assessjati:

- Iddefinixxi l-udjenzi fil-mira u spjega kif se jintlaħqu dawn l-udjenzi. Ipprovi deskrizzjoni qasira tal-marketing, PR u pjan ta' komunikazzjoni meqjus relevanti għall-programm/i ta' attivitajiet proposti. Spjega r-raġunijiet wara l-metodi magħżula. (20 marka)
- Jekk disponibbli ipprovi:
 - Ittra/l ta' intenzjoni minn distributuri u membri oħra fl-industrija relatati mal-iskreening, il-festival u l-potenzjal tas-suq
 - Ittra/l ta' intenzjoni jew kuntratti iffirmati għal kożvilupp jew koproduzzjoni.

Ir-Raba' Kriterju: Il-Baġit u l-Pjan Finanzjarju (15-il marka)

Dan il-kriterju jikkunsidra l-kwalità u l-vijabbiltà (skont l-istandards tal-industrija) tal-baġit u l-pjan finanzjarju (fejn applikabbli). Il-punti li ġejjin se jiġu assessjati:

- Ipprovi tqassim ċar tal-baġit li jinkludi l-ispejjeż relatati direttament max-xogħol propost. (15-il marka)
- Ipprovi pjan finanzjarju (il-kwalità u l-vijabbiltà ġenerali tal-istrategija finanzjarja; il-livell ta' finanzjament ikkonfermat – evidenzjat bi ftehimiet iffirmati u/jew ittri ta' intenzjoni), jekk applikabbli.

Dokumentazzjoni Mandatorja:

- Katina sħiħa ta' titlu;
- Dikjarazzjoni tal-unur li fiha l-applikant jikkonferma li l-informazzjoni pprovduta hija vera u preċiża;
- Kopja taċ-ċertifikat Malti tar-registrazzjoni tal-VAT;
- Ċertifikat ta' reputazzjoni tajba tar-registrazzjoni l-aktar riċenti – Dan id-dokument jiġgedded kull sena mill-Malta Business Registry u huwa prova ta' konformità;
- Kopja tal-karta tal-identità Maltija, permess ta' residenza Maltija, ċertifikat taċ-ċittadinanza Maltija jew passaport Malti tal-maġġoranza tal-partecipazzjoni azzjonarja jew id-direttur;
- Bijonoti tal-kontributori ewlenin tal-proġett;
- Dikjarazzjoni li l-applikant ma jaqax taht id-definizzjoni ta' impriża f' diffikultà, hekk kif definit f' dawn il-linji gwida;
- Pakkett ta' proġett kreattiv:
 - i. Logline
 - ii. Sinopsi
 - iii. Trattament (massimu ta' 10 paġni) jew skript abbozz (jekk disponibbli)
 - iv. Stqarrija ta' intenzjoni tal-kittieba (massimu ta' paġna)
 - v. Deskrizzjoni fil-qosor tal-udjenza fil-mira u l-istrategija maħsuba fl-aħħar tal-proċess (pitching, eċċ,) – (massimu ta' paġna)
 - vi. Sekwenza ta' materjal riċerkattiv / filmati (massimu ta' 5 minuti) / teaser / trailer u/jew materjal li jikkonċerna l-karattri ewlenin (jekk applikabbli) jew għall-inqas ritratti li juru l-approċċ viżiv, l-istil u t-ton intenzjonati f'każ ta' proġetti ta' dokumentarju
 - vii. Pakkett ta' Animazzjoni Inizjali għal proġetti ta' animazzjoni (li jinkludi tpingijiet li jistgħu juru l-approċċ viżiv intenzjonat u l-istil li se jiġi addottat; disinn bikri tal-karattri (fosthom karattri f'poża jew azzjoni)
- Baġit (żvilupp – importanti li turi l-ammont nett u l-ammont tal-VAT);
- Pjan finanzjarju (jekk il-baġit jeċċedi l-finanzjament massimu ta' €50,000);
- Sommarju ta' pjan ta' ħidma (massimu ta' paġna);
- Applikazzjonijiet bi ftehim ta' kożvilupp/koproduzzjoni diġà iffirmati jiġu kkunsidrati biss jekk l-applikant jista' jipprovi l-ftehim ta' kożvilupp/koproduzzjoni jew memo ta' ftehim debitament iffirmati. Il-ftehim jew il-memo ta' ftehim għandhom jinkludu klawżoli standard tal-industrija, fost l-oħrajn klawżoli li jirregolaw it-taqsim ta' drittijiet u l-input kreattiv ta' kull produttur;
- Fajl awdjo jew awdjoviżiv li ma jaqbiżx il-5 minuti li fih l-applikant jipprovi deskrizzjoni qasira, raġuni u/jew motivazzjoni għas-sottomissjoni tal-proposta.

Dokumentazzjoni supplimentari (jekk disponibbli):

- Kopja ta' dokument maħruġ mill-Uffiċċju tal-Kummissarju għad-Dħul li juri l-applikant huwa kontribwent f'Malta;
- Ittra/i ta' intenzjoni, memo ta' ftehim jew ftehimiet minn sħab finanzjarji u xerrejja;
- Ftehim(iet) ta' kożvilupp u/jew koproduzzjoni, memo ta' ftehim jew ittra/i ta' intenzjoni;
- Xogħlijiet preċedenti;
- Stqarrija tal-produttur; noti tad-direttur; deskrizzjoni fil-qosor tal-karattri; storyboard; mood board.

+ Żid id-dokumenti

N.B. Dokumenti li jeħtieġu numru minimu jew massimu ta' paġni għandhom jinkitbu bil-Font – Times New Roman u bil-Font Size – 12.

Fajls ta' 5MB jew inqas jistgħu jinthemżu direttament fil-formola tal-applikazzjoni, fajls akbar jistgħu jiġu pprovduti permezz ta' ħolqa li ma tiskadix jew li teħtieġ verifikazzjoni tal-identità.

5. Baġit

5.1 Żid iċ-Ċertifikat Malti tar-Registrazzjoni tal-VAT
Tella' d-dokument

5.2 Jekk jogħġbok aghżel il-kodiċi NACE applikabbli

- J59.11
- J59.12
- J59.13

Żid dokument li juri l-kategorija tal-kodiċi NACE tal-applikant

Għal mistoqsijiet dwar il-Kodiċi NACE tiegħek żur: <http://nso.gov.mt/nsos-business-register/>

5.3 Immarka fejn applikabbli

- Registrat taħt Artiklu 10*
- Registrat taħt Artiklu 11 (Eżentat)

*Applikanti registrati taħt Artiklu 10 li jirkupaw il-VAT għandhom jeskludu L-VAT rekuperabbli minn dan il-baġit

