



GĦALL-UŻU TAL-UFFIĊĊJU BISS:	
Data tal-Applikazzjoni: ____ / ____ / 2026	Numru ta' Referenza tal-Applikazzjoni: ART ____ /26 / ____

# ARTIVISTI

## FORMOLA TA' APPLIKAZZJONI

Isem L-Applikant \_\_\_\_\_

Data u ħin ta' sottomissjoni tal-Applikazzjoni \_\_\_\_\_

Numru ta' Referenza \_\_\_\_\_

---

### 1. DETTALJI ĠENERALI

1.1 Attività Primarja \_\_\_\_\_

Dan jirreferi għall-qasam jew fokus ewlieni tal-prattika tiegħek u fejn se jkunu diretti l-biċċa l-kbira tal-attivitajiet tiegħek (eż. arti viżiva, mużika, xogħol fil-komunità, midja diġitali, prestazzjoni, edukazzjoni, eċċ.)

1.2 Attività Sekondarja \_\_\_\_\_

Dan jirreferi għall-qasam jew fokus addizzjonali li jappoġġja l-qasam ewlieni tal-attività tiegħek u għandu rwol żgħir fil-prattika tiegħek (eż. il-kongungiment bejn l-arti viżiva u l-edukazzjoni, jew il-mużika u x-xogħol fil-komunità).

1.3 Qatt ibbenefikajt minn fondi pubbliċi fil-passat?

Iva

Le

1.4 F'każ li iva, jekk jogħġbok speċifika l-isem/l-ismijiet u d-dati tal-fondi pubbliċi li ngħataw matul l-aħħar tliet snin.

TEMPLATE

## 2. Profili

CV Daħħal is-CV tal-applikant

<i>Endorser 1</i>	Isem	_____
	Rwol	_____
	Bijografija	_____
	CV	Daħħal is-CV tal-Endorser 1
	Ittra	Daħħal l-Ittra mingħand l-Endorser 1
<i>Endorser 2</i>	Isem	_____
	Rwol	_____
	Bijografija	_____
	CV	Daħħal is-CV tal-Endorser 2
	Ittra	Daħħal l-Ittra mingħand l-Endorser 2

**Dokumentazzjoni Addizzjonali:**

- + Kopja tač-Ċertifikat ta' Registrazzjoni tal-VAT Malti, jekk applikabbli
- + Kopja ta' dokument maħruġ mill-Uffiċċju tal-Kummissarju għad-Dħul li juri li l-applikant huwa kontribwent f'Malta
- + CV tal-Endorsers
- + Żid id-dokumenti

### 3. Kriterji

Kriterju 1: Motivazzjoni u Livell ta' Impenn (40 marka)

Irridu nsiru nafu lilek, l-ideat tiegħek, u dak li jimmotivak bħala persuna kreattiva.

Jekk jogħġbok ikteb paragrafu li jirrifletti:

- X'jimmotivak biex tapplika għal dan il-programm? (20 marka)
- X'ječitak dwaru u għalfejn tixtieq tiegħu sehem? (10 marki)
- Hemm xi kwistjonijiet soċjali jew ambjentali li huma importanti għalik, bħall-inklussività, id-diversità, l-ugwaljanza, is-saħħa mentali, it-tibdil fil-klima, jew oħrajn? (10 marki)

Massimu 200 kelma

Dokumentazzjoni Addizzjonali:  
+ Żid id-Dokumenti

#### 4.2 Kriterju 2: Viżjoni u Dikjarazzjoni tal-Missjoni (20 marka)

Irridu nifhmu l-ambizzjonijiet, il-viżjoni, u l-perspettiva kreattiva tiegħek, kif ukoll l-idea inizjali tiegħek għall-proġett tal-Artivisti tiegħek. Jekk jogħġbok ikteb paragrafu li jirrifletti:

- L-ambizzjonijiet tiegħek, il-viżjoni tiegħek, u l-perspettiva kreattiva tiegħek (15-il marka)
- Kif il-viżjoni tiegħek tingħaqad mal-programm tal-Artivisti (5 marki)

Massimu 200 kelma

Dokumentazzjoni Addizzjonali:  
+ Żid id-Dokumenti

#### 4.3 Kriterju 3: Il-Kwalità tal-Portafoll u r-Rilevanza tal-programm (20 marka)

Irridu nifhmu l-impenn tiegħek u kif ix-xogħol tiegħek jingħaqad ma' dan il-programm.

Jekk jogħġbok ikteb paragrafu li:

- Jipprovi bijonota qasira dwarek. X'inhuma l-interessi tiegħek, ix-xogħol precedenti tiegħek, u l-aspirazzjonijiet futuri tiegħek?

Ehmeż portafoll tax-xogħol tiegħek biex turi l-kwalità u l-iskop tal-prattika kreattiva tiegħek. (20 marka)

Massimu 200 kelma

Dokumentazzjoni Addizzjonali:

- + Il-portafoll tal-prattika tal-applikant / links / websajt / paġni tal-midja soċjali
- + Żid id-dokumenti

#### 4.4 Kriterju 4: Vidjow Pitch (20 marka)

Jekk jogħġbok ipprovi vidjow pitch li jaqsam b'mod ċar għaliex trid tingħaqad mal-programm u l-ideat li tixtieq tesplora matul il-programm. Tista' wkoll tiddiskuti l-intenzjoni preliminari għall-proġett finali tiegħek.

Il-vidjow pitch hija l-wiċċ tal-applikazzjoni tiegħek, u tipprovi lill-evalwaturi aktar għarfien dwar ek. Uża din l-opportunità biex tesprimi l-motivazzjoni u l-kreattività tiegħek. (20 marka)

Punti ewlenin għall-vidjow pitch tiegħek:

1. Tista' toħloqha billi tuża kwalunkwe format jew mezz, inkluż il-mowbajl tiegħek
2. Żommha mhux itwal minn 3 minuti
3. Tellagħha fuq YouTube jew Vimeo (tista' tipprotegiha b'password). Inkludi l-link u l-password fl-applikazzjoni tiegħek.
4. Il-pitch tiegħek għandha tagħti toġhma tal-hiliet kreattivi tiegħek u turi l-motivazzjoni tiegħek għall-involviment mal-artivizmu.

Dokumentazzjoni Addizzjonali:

+ Vidjow pitch kreattiva tal-applikant, li tinkludi:

- Titwila lejn il-profċjenza kreattiva tal-applikant
- L-għanijiet u l-aspirazzjonijiet tal-applikant għat-tliet snin li ġejjin
- Il-motivazzjoni wara l-applikazzjoni għall-programm
- Għaliex l-applikant għandu jintgħażel għall-programm

+ Żid id-dokumenti